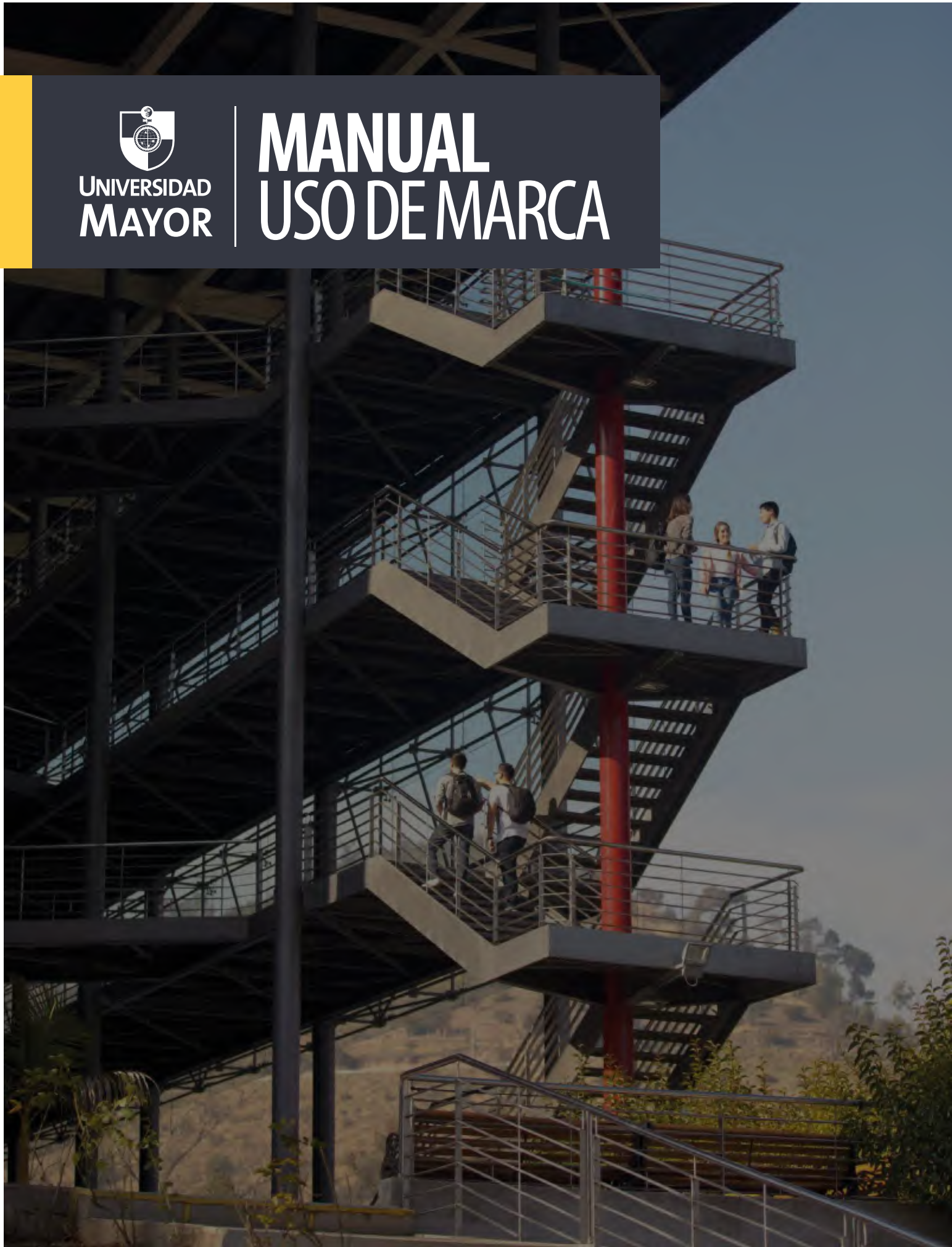




UNIVERSIDAD
MAYOR

MANUAL USO DE MARCA



BIENVENIDOS AL MANUAL DE MARCA UNIVERSIDAD MAYOR

En este manual se han trazado las líneas maestras de los elementos que conforman el sistema de identidad visual de la Universidad Mayor, con la finalidad de contribuir al uso correcto y consistente de estos, tanto en la comunicación de carácter institucional como en la externa y publicitaria.

El manual es un documento normativo que debe ser guía y referencia para la universidad, sus direcciones, Facultades y Escuelas en la utilización de elementos de marca.

Copyright

El manual es un producto de la Dirección de Comunicación Estratégica de la Universidad Mayor. El uso y acceso a la información está sujeto a los términos y condiciones estipuladas a continuación y se entiende que todos los usuarios las conocen y aceptan.

Uso de la información

El usuario reconoce y acepta que Universidad Mayor posee los derechos de autor y propiedad de este contenido. Por lo tanto, solo podrá utilizar la información entregada por la Universidad Mayor para uso de regulaciones y normas gráficas de la corporación y no para uso comercial o personal.

En consecuencia, queda prohibido copiar, duplicar, emitir, adaptar, cambiar, ceder, comercializar, recircular o distribuir cualquier título, todo o parte del contenido publicado en las páginas de este manual.

Cualquier reproducción, por cualquier medio, debe ser autorizada en forma escrita por la Universidad Mayor.

HISTORIA DE LA MARCA

LÍNEA DE TIEMPO

Con el paso de los años la marca gráfica de la Universidad Mayor ha presentado modificaciones y se ha ido adaptando a nuevos estilos visuales sin perder su carácter. Dentro de su evolución ha cambiado estilos tipográficos de familias con Serif y Sanserif. Su slogan o claim también ha sido modificado e incluso se prescindió de él durante el año 2008, para el aniversario número 20 de la institución.



SLOGAN O CLAIM

Espíritu de Emprendimiento:

“A través del estímulo del libre ejercicio de las fortalezas de sus estudiantes, la U. Mayor fomenta y facilita, en términos de la propia iniciativa, la creatividad, el liderazgo y la capacidad de gestión en el desarrollo de su profesión. Procura así que sus estudiantes no se limiten a ser ejecutores de ideas y proyectos externos a sí mismos, sino que también aquilaten sus posibilidades de generar obras y realizaciones innovadoras, para su propia y personal consagración y el bien de la comunidad social de la que forman parte.”

Fuentes bibliográficas: “Formando Líderes” (Documento Institucional, 2004), “Políticas de Formación General” (Documento Institucional, año 2008) El CMY: Documento Institucional año 2005.

para espíritus emprendedores

HISTORIA DE LA MARCA

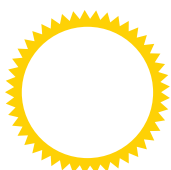
DESCOMPOSICIÓN ICÓNICA DE LA MARCA

La marca gráfica de la Universidad Mayor posee una fuerte carga semántica en los elementos gráficos que componen su isotipo o símbolo y que denotan el carácter de la corporación y la representan fielmente.



Blasón, escudo o distintivo

Denota el sentido del mayor o ente principal de un sistema o comunidad. También al que hace de líder y orientador.



El sol

Simboliza luz, saber, crecimiento, vida nobleza y linaje.



El mundo

Representa la visión global de la ciencia y la tecnología aplicada, la capacidad de sus egresados para desenvolverse bien en cualquier terreno.

La Cruz del Sur

Representa nuestra ubicación espacial en el mundo y el sentido del servicio de Universidad Mayor y sus egresados.



La llave

Identifica el poder para entrar al escogido mundo de los profesionales, responsables de dar y brindar sus capacidades; Es la llave de la sabiduría y del saber hacer.

ISOLOGO

IDENTIDAD UNIVERSIDAD MAYOR

ISOLOGO UNIVERSIDAD MAYOR

El sistema de identidad visual Universidad Mayor es la base sobre la que se construye su imagen. Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor: versión horizontal y vertical.

Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.

VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL



DESCARGAR AQUÍ LOGO U MAYOR



CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

ISOLOGO + FACULTADES

Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor + Facultad: versión horizontal y vertical.
Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.



VERSIÓN HORIZONTAL



VERSIÓN VERTICAL

ISOLOGO + FACULTADES + ESCUELAS

Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor + Facultad + Escuela: versión horizontal y vertical.
Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.



VERSIÓN HORIZONTAL



VERSIÓN VERTICAL

ISOLOGO + VARIAS FACULTADES Y/O ESCUELA/CARRERA

Se presenta opción de aplicación isologo U. Mayor + Facultades + Escuelas y/o Carrera.



CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS DESCARGAS

PARA DESCARGAR LOS LOGOS HACER [CLICK](#) SOBRE CADA FACULTAD, ESCUELA, PROGRAMA Y CARRERA

FACULTAD DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD [↗](#)

SEDE SANTIAGO

- Escuela de Enfermería [↗](#)
- Escuela de Fonoaudiología [↗](#)
- Escuela de Kinesiología [↗](#)
- Escuela de Medicina [↗](#)
- Escuela de Medicina Veterinaria [↗](#)
- Escuela de Nutrición y Dietética [↗](#)
- Escuela de Obstetricia y Puericultura [↗](#)
- Escuela de Odontología [↗](#)
- Escuela de Psicología [↗](#)
- Escuela de Salud Pública [↗](#)
- Escuela de Tecnología Médica [↗](#)
- Escuela de Terapia Ocupacional [↗](#)
- Programa de Bachillerato en Ciencias de la Salud [↗](#)

SEDE TEMUCO

- Carrera de Enfermería [↗](#)
- Carrera de Fonoaudiología [↗](#)
- Carrera de Kinesiología [↗](#)
- Carrera de Medicina [↗](#)
- Carrera de Medicina Veterinaria [↗](#)
- Carrera de Nutrición y Dietética [↗](#)
- Carrera de Obstetricia y Puericultura [↗](#)
- Carrera de Odontología [↗](#)
- Carrera de Psicología [↗](#)
- Carrera de Tecnología Médica [↗](#)
- Carrera de Terapia Ocupacional [↗](#)

FACULTAD DE CIENCIAS, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA [↗](#)

SEDE SANTIAGO

- Escuela de Agronomía [↗](#)
- Escuela de Biotecnología [↗](#)
- Escuela de Data Science [↗](#)
- Escuela de Geología [↗](#)
- Escuela de Ingeniería Civil en Computación e Informática [↗](#)
- Escuela de Ingeniería Civil Electrónica [↗](#)
- Escuela de Ingeniería Civil Industrial [↗](#)
- Escuela de Ingeniería Forestal [↗](#)
- Escuela de Ingeniería en Logística [↗](#)
- Escuela de Ingeniería en Medio Ambiente y Sustentabilidad [↗](#)
- Escuela de Ingeniería en Prevención de Riesgos [↗](#)
- Escuela de Ingeniería en Construcción [↗](#)
- Programa de Bachillerato en Ciencias [↗](#)

SEDE TEMUCO

- Carrera de Agronomía [↗](#)
- Carrera de Ingeniería Civil Industrial [↗](#)
- Carrera de Ingeniería en Construcción [↗](#)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES [↗](#)

SEDE SANTIAGO

- Escuela de Animación Digital [↗](#)
- Escuela de Arquitectura [↗](#)
- Escuela de Cine [↗](#)
- Escuela de Derecho [↗](#)
- Escuela de Diseño [↗](#)
- Escuela de Educación [↗](#)
 - Pedagogía en Artes Musicales [↗](#)
 - Pedagogía en Educación Diferencial con mención en Discapacidad Intelectual [↗](#)
 - Pedagogía en Educación Física, Deportes y Recreación [↗](#)
 - Pedagogía en Educación Parvularia [↗](#)
 - Pedagogía en Inglés [↗](#)
 - Psicopedagogía [↗](#)
- Escuela de Gobierno y Administración Pública [↗](#)
 - Administración Pública [↗](#)
- Escuela de Negocios [↗](#)
 - Contador Público y Auditor [↗](#)
 - Ingeniería en Administración [↗](#)
 - Ingeniería Comercial [↗](#)

Escuela de Periodismo [↗](#)

Escuela de Sociología [↗](#)

Escuela de Teatro [↗](#)

Programa de Bachillerato en Humanidades [↗](#)

Carrera de Composición Musical Superior [↗](#)

Carrera de Interpretación Musical Superior [↗](#)

SEDE TEMUCO

Escuela de Turismo Sustentable [↗](#)

Carrera de Animación Digital [↗](#)

Carrera de Arquitectura [↗](#)

Carrera de Derecho [↗](#)

Carrera de Ingeniería Comercial [↗](#)

CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

LOGO UM + LOGO CENTRO UM + NOMBRE CENTRO

Se presenta aplicación logo versión español e inglés.



CENTRO
UM
CGB
Genómica y
Bioinformática



CENTER
UM
CGB
Genomics and
Bioinformatics



CENTRO
UM
CGB
Genómica y
Bioinformática



CENTER
UM
CGB
Genomics and
Bioinformatics



CENTRO
UM
CGB
Genómica y
Bioinformática



CENTER
UM
CGB
Genomics and
Bioinformatics

VERSIÓN ESPAÑOL

VERSIÓN INGLÉS

CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS DESCARGAS

PARA DESCARGAR LOS LOGOS HACER [CLICK](#) SOBRE CADA UNO

CENTRO UM

ESPAÑOL

- CGB, Genómica y Bioinformática ↗
- CIB, Biología Integrativa ↗
- CMF, Multidisciplinario de Física ↗
- CNAP, Nanotecnología Aplicada ↗
- GEMA, Genómica, Ecología y Medio Ambiente ↗
- CISS, Investigación en Sociedad y Salud ↗
- CIAH Artes y Humanidades ↗
- CEAS, Economía y Políticas Sociales ↗
- COP, Oncología de Precisión ↗
- CRAM, Resiliencia, Adaptación y Mitigación ↗
- CTRV, Recursos Vegetales ↗
- HÉMERA, Observación de la Tierra ↗
- CIC, Ciberseguridad ↗
- CBM, Biomedicina ↗

CENTRO UM

INGLÉS

- Center for Genomics and Bioinformatics ↗
- Center for Integrative Biology ↗
- Multidisciplinary Center for Physics ↗
- Center for Applied Nanotechnology ↗
- Center of Genomics, Ecology and Environment ↗
- Society and Health Research Center ↗
- Arts & Humanities Research Center ↗
- Center for Economics and Social Policy ↗
- Center for Precision Oncology ↗
- Center for Resilience, Adaptation and Mitigation ↗
- Plant Resources Center ↗
- HémERA Earth Observation Center ↗
- Cybersecurity Center ↗
- Center for Biomedicine ↗

CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

ISOLOGO TÍTULOS Y GRADOS

Esta versión se diferencia al uso tradicional del isologo U. Mayor.

Se explica exclusivamente para material de uso interno de la universidad.



UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores



UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

TÍTULOS Y GRADOS

ARQUITECTURA DE LA MARCA

ARQUITECTURA DE LA MARCA

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Se ilustra marca gráfica en grilla de 22 x 19 celdas iguales.



RELACIÓN ESPACIAL DE LA MARCA GRÁFICA

La relación existente entre los elementos que conforman la marca gráfica está dada por la altura de una secuencia lineal de celdas. En total, la relación la conforman 3 secuencias lineales paralelas de celdas.



MÁRGENES DE SEGURIDAD DE LA MARCA GRÁFICA

Los márgenes de seguridad de la marca gráfica están dados por la relación espacial de 1/4 del ancho de la marca. El ancho total posee 22 celdas iguales en secuencia lineal, por lo que el margen de seguridad posee 6 celdas iguales (alto y ancho) y cuyos interiores deben mantenerse limpios.



TAMAÑO Y POSICIÓN DE LA MARCA

SE ILUSTRAN POSICIÓN CORRECTA DE LA MARCA GRÁFICA

La correcta posición de la marca gráfica es en orientación horizontal. No puede aplicarse en posición vertical o en algún grado de inclinación.



POSICIÓN HORIZONTAL

SE ILUSTRAN TAMAÑO MÍNIMO DE APLICACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA

En relación al tamaño de la marca, su tamaño mínimo de aplicación corresponde a 9 milímetros de altura desde su base, mientras que el tamaño máximo depende del soporte a utilizar.



tamaño mínimo
de aplicación de la marca gráfica

APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS/ VERSIÓN VERTICAL

VERSIÓN COLOR

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondos amarillo institucional.



VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA (VERSIÓN GRIS)

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS/ VERSIÓN HORIZONTAL

VERSIÓN COLOR

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondos amarillo institucional.



VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA (VERSIÓN GRIS)

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



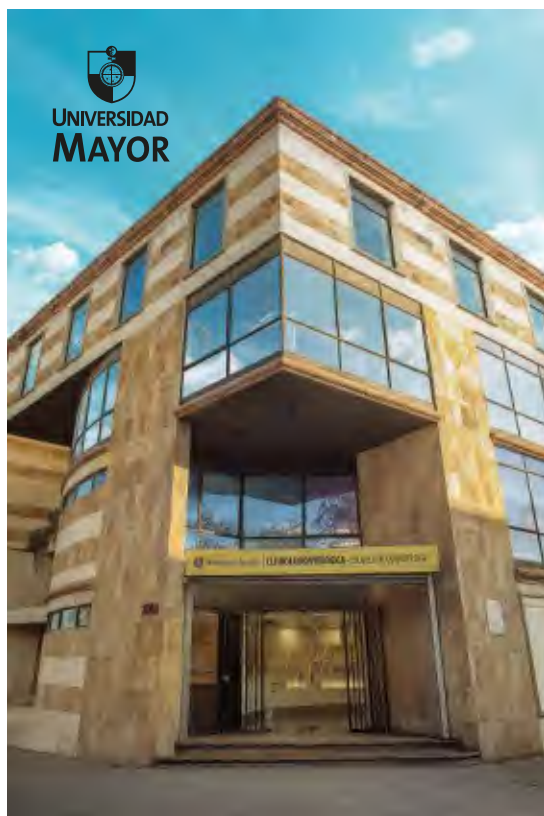
VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



APLICACIÓN CORRECTA SOBRE IMÁGENES

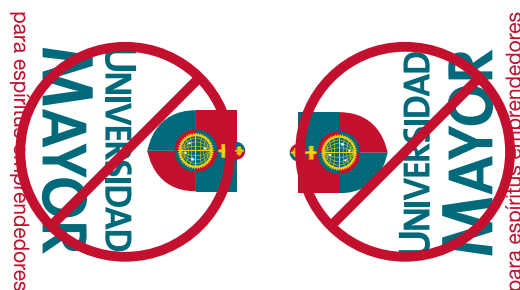
El criterio para aplicar la marca gráfica sobre fondos fotográficos es no plasmar la marca en espacios donde la imagen presente elementos de ruido visual, es decir espacios limpios que permitan una óptima visualización y legibilidad.



APLICACIÓN INCORRECTA DE POSICIÓN Y TAMAÑO DE LA MARCA

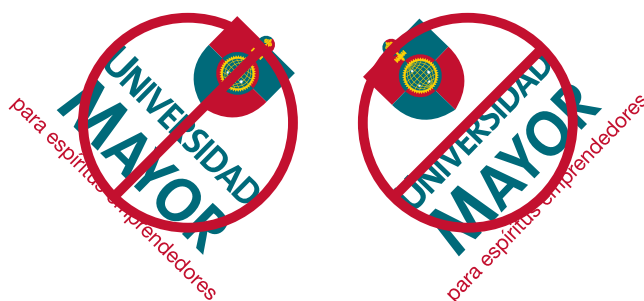
NO APLICAR EN SENTIDO VERTICAL

La marca gráfica no puede aplicarse en posición vertical bajo ningún término o excepción.



NO APLICAR EN ÁNGULOS

La marca gráfica nunca puede ser aplicada en algún ángulo de inclinación.



NO REDUCIR TAMAÑO MÍNIMO

La marca gráfica nunca podrá ser aplicada en un tamaño menor a 9 mm.



APLICACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA SOBRE FONDOS

NO APLICAR EN FONDO OSCURO

Nunca debe ser aplicada la versión color sobre fondos negros, oscuros, amarillo o rojo institucional.



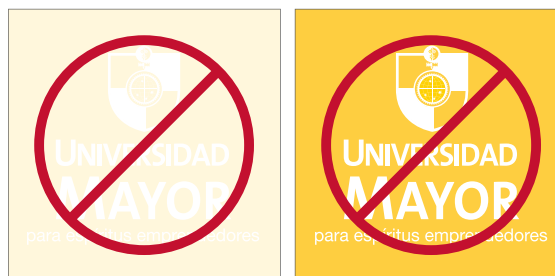
NO APLICAR EN FONDO OSCURO

Nunca debe ser aplicada la versión monocromática negativa sobre fondos negros u oscuros.



NO APLICAR EN FONDO CLARO

Nunca debe ser aplicada la versión monocromática positiva sobre fondos blancos o claros.



NO APLICAR EN FONDO CLARO

Nunca debe ser aplicada versión monocromática positiva sobre fondos en escala de grises que posean menos de un 40% de negro.



USO INCORRECTO DE LA MARCA

Se ilustran usos erróneos y alteraciones prohibidas de la marca gráfica.



APLICACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA SOBRE IMÁGENES

NO APLICAR EN FONDO CON RUIDO VISUAL

Se debe escoger un fondo limpio o un área del fondo fotográfico que visualmente no presente ruido.



PALETA DE COLORES CORPORATIVOS

RGB (Red, Green, Blue) / Cuándo usarlo:

Para diseño digital: pantallas de computadoras, televisores, teléfonos móviles y cualquier dispositivo que emita luz.

En gráficos, imágenes y videos destinados a la visualización en pantallas.

Fotografía digital y contenido multimedia online.

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) / Cuándo usarlo:

Para cualquier material impreso: folletos, papelería, pendones, carteles, revistas, libros y empaques.

Diseño gráfico destinado a impresiones comerciales.

Asegurar precisión en la reproducción de colores en productos impresos.

Web Colours (Colores Web) / Cuándo usarlo:

Diseño y desarrollo web: páginas y aplicaciones web.

Definición de colores en CSS y HTML para consistencia en navegadores y dispositivos.

Asegurar accesibilidad y buen contraste en sitios web.

SE ILUSTRAN COLORES CORPORATIVOS EN NOMENCLATURAS PARA PANTONE, CMYK, RGB Y COLORES WEB.

Esta se compone de colores primarios y secundarios, basados en una gama cromática equilibrada entre tonos fríos y cálidos.

COLORES PRIMARIOS



AMARILLO

Pantone P 10-6 C

CMYK: C 0% M 19% Y 72% K 0%

RGB: R 254 G 206 B 64

Web Colours: #FECE40



GRIS 1

Pantone 446 C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R60 G60 B59

Web Colours # 3C3C3B



GRIS 2

Pantone P 174-14 C

CMYK C65% M48% Y37% K43%

RGB R52 G55 B66

Web Colours # 343742

COLORES SECUNDARIOS



GRIS 3

Pantone P 174-4 C

CMYK C55% M44% Y36% K0%

RGB R136 G137 B146

Web Colours # 888992



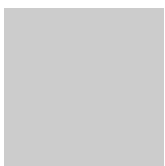
GRIS 4

Pantone P 175-2 C

CMYK C34% M22% Y29% K0%

RGB R183 G187 B180

Web Colours # B7BBB4



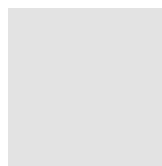
GRIS 5

Pantone P 179-3 C

CMYK C23% M18% Y19% K0%

RGB R204 G204 B204

Web Colours # CCCCCC



GRIS 6

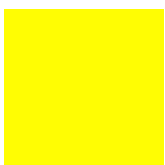
Pantone P 179-2 C

CMYK C13% M11% Y11% K0%

RGB R227 G227 B227

Web Colours # E3E3E3

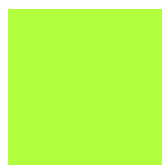
COLORES COMPLEMENTARIOS PARA USO WEB RRSS



AMARILLO FLÚOR

Web Colours # ffd03

RGB R255 G253 B31



VERDE FLÚOR

Web Colours # b1ff3d

RGB R177 G255 B61

ALFABETO INSTITUCIONAL

SE ILUSTRAN ALFABETOS INSTITUCIONALES EN SUS VARIANTES DE CAJA ALTA Y BAJA.

Los alfabetos que componen la marca gráfica poseen atributos de caracteres de palo seco, correspondiendo a la familia Myriad Pro.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Semi Bold

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890



FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN EXTERNA/HORIZONTAL

Acreditaciones Externas / Cuando usarlas:

Publicidad y Marketing: En anuncios publicitarios, campañas de email marketing, y presentaciones para clientes. Newsletters externos.

Eventos y Ferias: En stands de ferias, eventos corporativos y conferencias donde se interactúe con el público externo y otras empresas con elementos de exhibición como lienzos, paneles arañas, pendones.

VERSIÓN COMPLETA HORIZONTAL

Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono + gratuidad. El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

UMAYOR.CL - 600 328 1000			
	5 Universidad acreditada años	UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación Por 5 años, hasta octubre de 2026	 MIDDLE STATES COMMISSION ON HIGHER EDUCATION www.msche.org/institution/9172/
			Gratuidad UNIVERSIDAD ADSCRITA

Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

UMAYOR.CL - 600 328 1000			
	5 Universidad acreditada años	UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación Por 5 años, hasta octubre de 2026	 MIDDLE STATES COMMISSION ON HIGHER EDUCATION www.msche.org/institution/9172/
			Gratuidad UNIVERSIDAD ADSCRITA

TEMUCO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

UMAYORTEMUCO.CL - 600 328 1000			
	5 Universidad acreditada años	UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación Por 5 años, hasta octubre de 2026	 MIDDLE STATES COMMISSION ON HIGHER EDUCATION www.msche.org/institution/9172/
			Gratuidad UNIVERSIDAD ADSCRITA

Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

UMAYORTEMUCO.CL - 600 328 1000			
	5 Universidad acreditada años	UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación Por 5 años, hasta octubre de 2026	 MIDDLE STATES COMMISSION ON HIGHER EDUCATION www.msche.org/institution/9172/
			Gratuidad UNIVERSIDAD ADSCRITA

DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES



FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN EXTERNA/VERTICAL

VERSIÓN COMPLETA VERTICAL (RESPONSIVE)

Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono+ gratuidad. El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

UMAYOR.CL - 600 328 1000

 **5** Universidad acreditada

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026


www.msche.org/institution/9172/

Gratuidad
UNIVERSIDAD ADSCRITA

Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

UMAYOR.CL - 600 328 1000

 **5** Universidad acreditada

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026


www.msche.org/institution/9172/

Gratuidad
UNIVERSIDAD ADSCRITA

TEMUCO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

UMAYORTEMUCO.CL - 600 328 1000

 **5** Universidad acreditada

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026


www.msche.org/institution/9172/

Gratuidad
UNIVERSIDAD ADSCRITA

Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

UMAYORTEMUCO.CL - 600 328 1000

 **5** Universidad acreditada

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026


www.msche.org/institution/9172/

Gratuidad
UNIVERSIDAD ADSCRITA

DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES



FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN EXTERNA/HORIZONTAL

Acreditaciones Externas / Cuándo usarlas:

Para usos de materiales de postgrado, avance (exceptuando vespertina), educación continua, carreras de conservatorio etapa básicas y TEC

VERSIÓN COMPLETA HORIZONTAL

Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono. El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



TEMUCO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES



FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN EXTERNA/VERTICAL

VERSIÓN COMPLETA VERTICAL (RESPONSIVE)

Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono. El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



TEMUCO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES



FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN INTERNA/HORIZONTAL

Acreditaciones Internas / Cuando usarlas:

Para reforzar la identidad corporativa en documentos y materiales internos, como informes anuales, memorandos, presentaciones internas y manuales de colaboradores.

Materiales Promocionales Internos: En boletines internos, mailing y comunicados y eventos internos.

Entrenamiento y Capacitación: En material de formación y recursos educativos para colaboradores.

VERSIÓN COMPLETA HORIZONTAL

Todas las piezas gráficas de comunicación interna deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: sumate + acreditaciones + url + fono + gratuidad.

El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



TEMUCO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES



FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN INTERNA/VERTICAL

VERSIÓN COMPLETA VERTICAL (RESPOSIVE)

Todas las piezas gráficas de comunicación interna deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: sumate + acreditaciones + url + fono + gratuidad.

El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



TEMUCO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES



NORMAS DE PAPELERÍA

PAPELERÍA U. MAYOR

HOJA CARTA

Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

Tamaño:

21,59 x 27,94 cm.

Tipografía:

Myriad Pro Regular

Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%



umayor.cl • 600 328 1000

DESCARGAR AQUÍ FORMATO WORD



PAPELERÍA U. MAYOR

SOBRE AMERICANO

Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

Tamaño:

22,8 x 10 cm.

Tipografía:

Myriad Pro Regular

Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%



umayor.cl • 600 328 1000

PAPELERÍA U. MAYOR

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

Tamaño:

5,5 x 9 cm.

Tipografía:

Myriad Pro Regular

Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%



Cristian Barria Huidobro

Director
Centro de Investigación en Ciberseguridad

cristian.barria@umayor.cl

Campus Manuel Montt
Manuel Montt 318
Providencia • Santiago • Chile

Secretaría (56) 2 2518 9513
Celular (56) 9 6899 6937

umayor.cl • 600 328 1000

MODELO PRESENTACIÓN POWER POINT

PRESENTACIÓN POWER POINT

Se ilustra diseño oficial para Power Point corporativo.

Tamaño:
Presentación pantalla 16:9

Tipografía Info:
Arial

Tipografía Títulos:
Arial bold

Color Tipografía:
RGB R52 G55 B66
Web Colours # 343742



DESCARGAR AQUÍ FORMATO PPT



NORMAS DE SOPORTES BTL PENDÓN CORPORATIVO

PENDÓN CORPORATIVO

Se ilustra diseño oficial para pendón corporativo.

Tamaño:

80 x 200 cm.

Tipografía:

Myriad Pro Bold Condensed

Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R60 G60 B90

Web Colours # 3C3C3B

Color Fondo:

CMYK: C 0% M 19% Y 72% K 0%



NORMAS DE SOPORTES BTL PENDÓN FACULTADES

PENDÓN FACULTADES

Se ilustra diseño oficial para pendón de Facultades.

Tamaño:

80 x 200 cm.

Tipografía:

Myriad Pro Bold Condensed

Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R60 G60 B90

Web Colours # 3C3C3B

Color Fondo:

CMYK: C 0% M 19% Y 72% K 0%



NORMAS DE SOPORTES BTL PENDÓN ESCUELAS

PENDÓN ESCUELAS

Se ilustra diseño oficial para pendón de Escuelas, con reserva de espacio para fotografías.

Tamaño:
80 x 200 cm.

Tipografía:
Myriad Pro Bold Condensed

Color Tipografía:
Pantone 446C
CMYK C0% M0% Y0% K90%
RGB R60 G60 B90
Web Colours # 3C3C3B

Color Fondo:
CMYK: C 0% M 19% Y 72% K 0%



NORMAS DE ROPA INSTITUCIONAL

NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

LOGO ROPA DEPORTIVA

Se ilustra diseño oficial de simplificación para logo Universidad Mayor.

Versión monocromática positiva

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.

UMAYOR

Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos de alto contraste.

UMAYOR

DESCARGAR AQUÍ LOGO



NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

ROPA DEPORTIVA / EQUIPO DEPORTIVO MUJER

Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

ROPA DEPORTIVA / EQUIPO DEPORTIVO HOMBRE

Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

**ROPA DEPORTIVA /
POLERA PRESENTACIÓN MUJER Y HOMBRE**

Amarillo

Pantone: 116 C
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%
RGB: R 255 G 194 B 13

Negro

Pantone Process Black C
CMYK C0% M0% Y0% K100%
RGB R0 G0 B0



NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

BUZO ESTUDIANTES EN PRÁCTICA HOMBRES

Se ilustra diseño oficial para buzo deportivo de alumnos en práctica de Educación Física Universidad Mayor.

Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



NORMAS DE UNIFORMES

ROPA ADMISIÓN

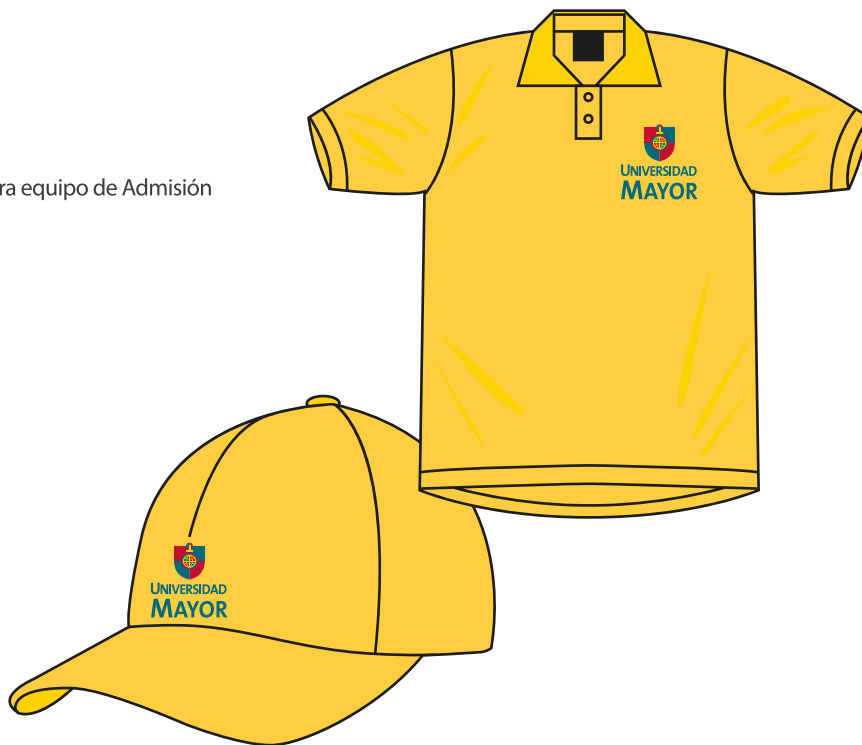
Se ilustra diseño oficial de polera y jockey para equipo de Admisión de Universidad Mayor.

Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13



NORMAS DE UNIFORMES

ROPA MATRÍCULA

Se ilustra diseño oficial de camisa blanca para equipo de Matrícula de Universidad Mayor.



LOGO SIMPLIFICADO / BORDADO



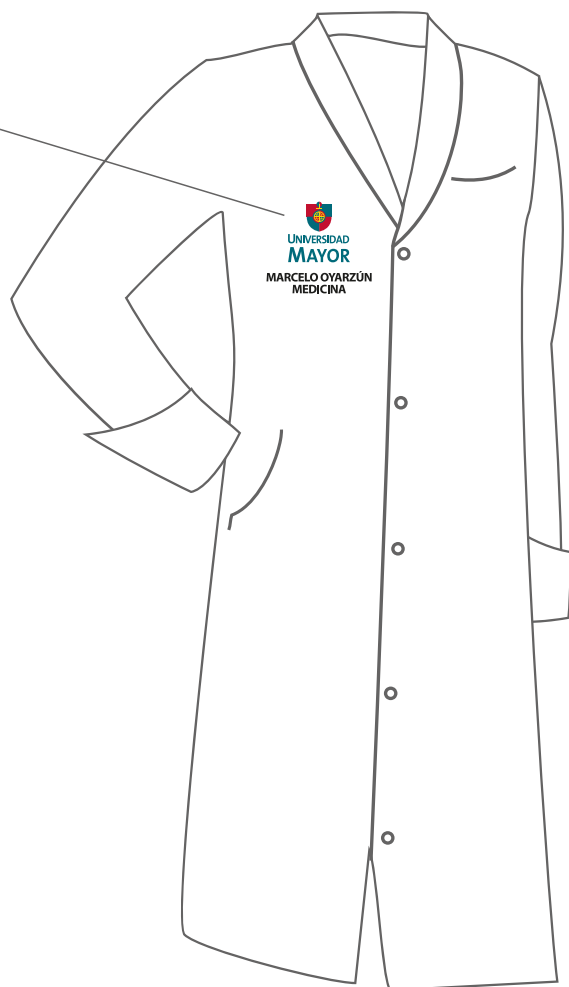
DESCARGAR AQUÍ LOGO



NORMAS DE UNIFORMES

DELANTALES

TIPOGRAFÍA NOMBRE / BORDADO
Myriad Pro Regular



LOGO SIMPLIFICADO / BORDADO





BRANDING BOOK

BRANDING BOOK ADMISIÓN



Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



BRANDING BOOK POSTGRADO



Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



BRANDING BOOK ADVANCE



Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



BRANDING BOOK TEC



Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



BRANDING BOOK EDUCACIÓN CONTINUA



Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



BRANDING BOOK CONSERVATORIO DE MÚSICA



Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO





**UNIVERSIDAD
MAYOR** **PARA
ESPÍRITUS
EMPRENDEDORES**

UMAYOR.CL - 600 328 1000



5 años
Universidad
acreditada

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026



Gratuidad
UNIVERSIDAD ADSCRITA